

Materialidad

El Grupo Viscofan entiende la Responsabilidad Corporativa como el modo en el que se relaciona con los distintos grupos de interés, y genera propuestas de valor. Compromiso que nace en la propia misión de la compañía "Satisfacer las necesidades de la industria alimentaria mundial, mediante envolturas cárnicas a medida, que generen valor para nuestros grupos de interés" y que se lleva a cabo a través de iniciativas específicas y tareas de seguimiento.

En 2018 se ha llevado a cabo con el asesoramiento de un experto independiente un nuevo análisis de materialidad con el objetivo de identificar los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos de la sociedad que influyen sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

En la elaboración del análisis de materialidad se ha tenido en cuenta una triple vertiente:

a) Relevancia para nuestros grupos de interés

El Grupo Viscofan es consciente del papel fundamental que desempeñan los grupos de interés en el éxito de la empresa, por lo que los ha identificado y establecido canales de comunicación adecuados para asegurar un diálogo abierto y estar al corriente de sus necesidades y expectativas, dando lugar a un aprendizaje continuo. Este aspecto ha sido tenido en cuenta al identificar y analizar la materialidad de los aspectos. El detalle de grupos de interés y los canales de comunicación utilizados es el siguiente:

Grupos de interés y canales de comunicación	
Grupo de interés	Canales de comunicación
 Accionistas	Junta General de Accionistas, roadshows, conferencias, contacto telefónico y vía mail, web corporativa, oficina de atención al accionista
 Empleados	Intranet, encuesta de opinión global, encuentros y presentaciones, sesiones de formación, relación directa con responsables, revista interna, canal de denuncias, tableros y pantallas informativas
 Mercado	Clientes Encuestas de satisfacción de clientes, seminarios y eventos organizados por Viscofan, teléfono y mail de asistencia técnica y servicio continuo, sistema de reclamaciones y quejas integrado, presencia activa en ferias del sector, visitas a y de clientes, presencia local propia a través de agentes y distribuidores, acceso a una extranet propia para clientes accesible desde www.viscofan.com
	Proveedores Contacto directo, acuerdos de colaboración, formaciones, evaluaciones y auditorías
	Asociaciones industria Viscofan forma parte e impulsa diversas asociaciones y agrupaciones que buscan encontrar vías de colaboración de la industria para incrementar la aportación de ésta a la sociedad
 Sociedad	Comunidades locales Contacto local directo, acuerdos de colaboración, patrocinios
	Gobiernos y organismos legales Contactos con entidades gubernamentales, asociaciones, abogados.
	Instituciones y centros de investigación Colaboración con instituciones o centros de investigación de distintos países

Además de los canales de comunicación para la identificación de los aspectos materiales, se han analizado los estándares de reporte empleados por empresas similares y de los principales clientes, así como distintos medios de comunicación para extraer las tendencias de los aspectos más relevantes para la sociedad.

b) Revisión y análisis de normas, guías y estándares nacionales e internacionales de reporte.

En esta fase se han tenido en cuenta:

- Tendencias en Responsabilidad Social Corporativa.
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Estándares de reporting. Sustainability Accounting Standards Board
- Requerimientos de analistas e instituciones.
- Análisis normativo. Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

c) Valoración interna

Los temas relevantes de la valoración de la importancia externa con los grupos de interés y las normas, guías y estándares de reporte, se han valorado internamente presentándose a responsables de distintas áreas del Grupo Viscopfan para que valoren su impacto en operaciones y en la reputación del Grupo un cuestionario con 46 temas relevantes obtenidos

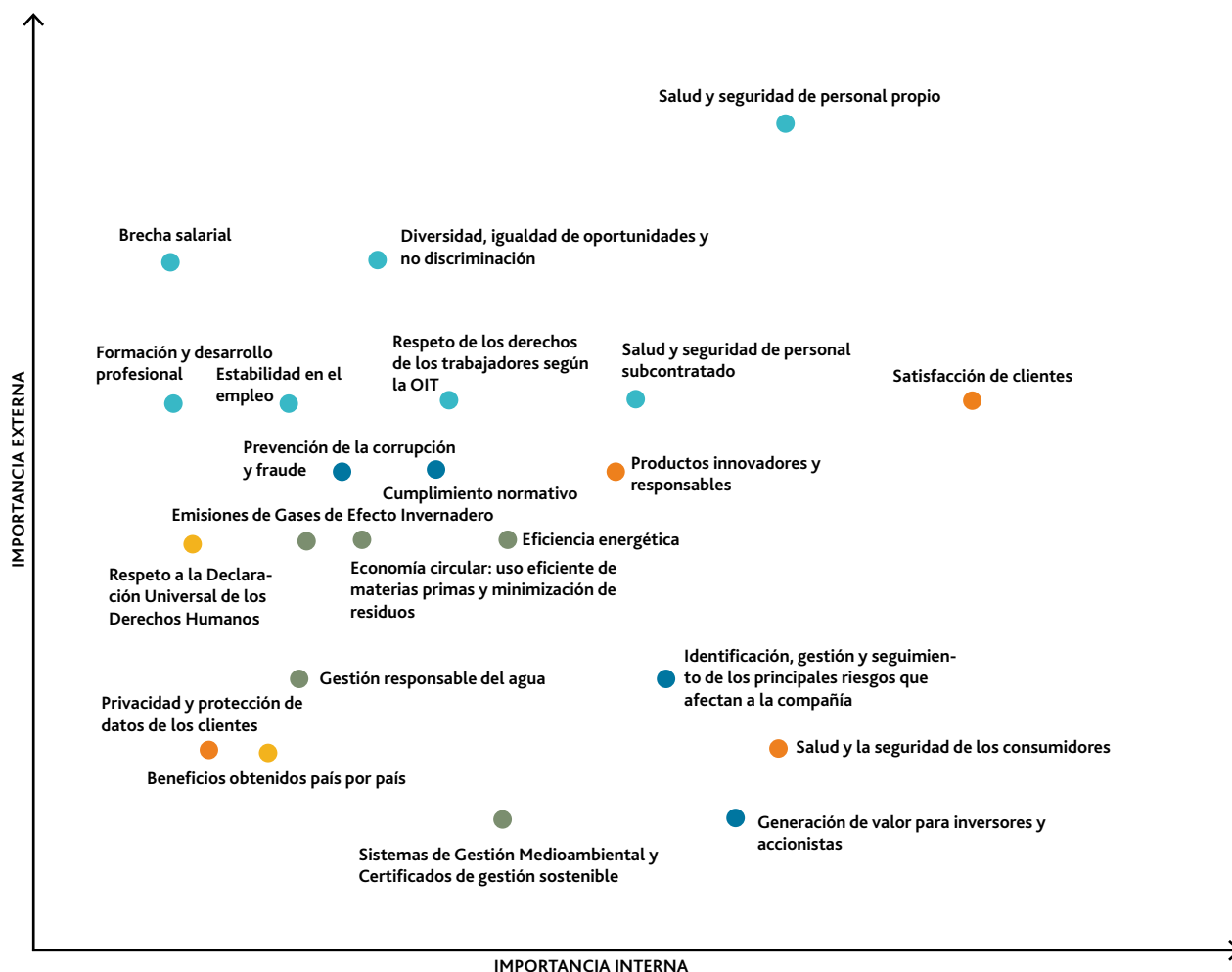
Elaboración de la matriz de materialidad

Para la priorización de los resultados objetivos, a nivel externo se han contabilizado y ponderado el número de veces que aparecían publicados los temas relevantes para los grupos de interés y las normas, guías y estándares de reporte, mientras que a nivel interno los temas relevantes se han ponderado en función del impacto en operaciones y en la reputación.

Como resultado, se ha obtenido una matriz de materialidad con el eje vertical representado la importancia externa, y el eje horizontal la importancia interna. El posicionamiento obtenido permite enfocarse en los temas de mayor relevancia externa e interna sobre los que informar en el presente informe de gestión.



MATRIZ DE MATERIALIDAD:



Los aspectos materiales más relevantes identificados ordenados por categoría son los siguientes:

Gobierno/Económicos	Clientes	Gestión laboral	Medioambiente	Social
<ul style="list-style-type: none"> Identificación, gestión y seguimiento de los principales riesgos que afectan a la compañía Prevención de la corrupción y el fraude Cumplimiento normativo Generación de valor para inversores y accionistas 	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción de clientes Salud y seguridad de los consumidores Privacidad y protección de datos de los clientes Productos innovadores y responsables 	<ul style="list-style-type: none"> Respeto de los derechos de los trabajadores según la OIT Formación y desarrollo profesional Salud y seguridad del personal propio Salud y seguridad del personal subcontratado Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación Estabilidad en el empleo Brecha salarial 	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de gestión medioambiental y certificados de gestión sostenible Economía circular: Uso eficiente de materias primas y minimización de residuos Gestión responsable del agua Eficiencia energética Emisiones de gases de efecto invernadero 	<ul style="list-style-type: none"> Respeto a la Declaración Universal de los Derechos Humanos Beneficios obtenidos país por país

MATRIZ DE VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO 2018:

Cálculo efectuado siguiendo el criterio de caja.

Valor económico generado

€835 millones

Valor económico distribuido

€835 millones

