

Contexto

El mercado de envolturas ha crecido en volúmenes en el entorno del 2% en el conjunto del año, en línea con el crecimiento obtenido por el Grupo Viscofan.

Durante el ejercicio 2018 el Grupo Viscofan ha mantenido una intensa actividad operativa, inversora y comercial en línea con las iniciativas impulsadas en el plan estratégico MORE TO BE enfocadas a alcanzar un triple liderazgo en servicio, coste y tecnología.

Dentro de estas iniciativas destaca la puesta en marcha de la nueva planta de celulósica y fibrosa en Cáseda (España), que cuenta con una inversión acumulada de €71,2 millones, de los cuales €20,3 millones se han invertido en 2018.

En los primeros meses del año comenzó la producción en las nuevas instalaciones, y en menos de doce meses se han obtenido mejores ratios de velocidad productiva, eficiencia y calidad de producto frente a la tecnología tradicional, tanto en envolturas celulósicas como de fibrosa.

El proyecto de la planta sigue avanzando conforme a los planes establecidos, se ha completado cerca de un tercio del proyecto en celulósica y un 80% del total planificado para fibrosa, estando previsto que el total de la capacidad esté disponible en el ejercicio 2020.

Por otro lado, en 2018 se ha instalado capacidad de colágeno de pequeño calibre en la planta de Novi Sad (Serbia) con el objetivo de responder al crecimiento alcanzado en esta tecnología y mejorar el nivel de servicio de nuestros clientes.

Junto a estas iniciativas, el Grupo Viscofan ha seguido inmerso en su estrategia MORE TO BE para la mejora operativa de las plantas del Grupo, que han alcanzado niveles de productividad récord.

Por otro lado, en febrero de 2018 se adquirió Transform Pack Inc. en Canadá, una empresa especializada en la transferencia de ingredientes. El desarrollo de esta tecnología permite aportar especias, sabores, aromas, y colores a través de las envolturas.

Además, en noviembre de 2018, Viscofan adquirió las empresas de Globus en Australia y Nueva Zelanda, por AUD13,3 millones, de los que están desembolsados AUD8,7 millones a cierre de 2018. El Grupo incorpora a su principal distribuidor en estos países. Globus cuenta con una larga trayectoria como proveedor de envolturas, films y bolsas, entre otros, así como un gran conocimiento en la venta de equipamiento para la industria alimentaria lo que permitirá mejorar la proximidad y el servicio de Viscofan en esta región que, con esta adquisición, amplía su presencia en un nuevo continente.

Toda esta actividad inversora ha venido acompañada de una actividad comercial que ha buscado combinar crecimiento y mejora de precios en un contexto de mayores costes de materias primas y energía.

El mercado de envolturas ha crecido en volúmenes en el entorno del 2% en el conjunto del año, en línea con el crecimiento obtenido por el Grupo Viscofan. Comercialmente hay que destacar que todas las áreas de reporte crecieron en volúmenes en el año, destacando que en el último trimestre se volvió a retomar el ritmo de crecimiento esperado en el Grupo gracias a la fortaleza de los volúmenes en Latinoamérica y la recuperación en Asia.

El Grupo Viscofan ha seguido inmerso en su estrategia MORE TO BE para la mejora operativa de las plantas del Grupo, que han alcanzado niveles de productividad récord.

Viscofan ha alcanzado un nuevo máximo histórico en su cifra de ingresos, no obstante, el débil comportamiento en el tercer trimestre y el incremento de los costes de la energía en la segunda mitad del año ha hecho que los resultados se encuentren ligeramente por debajo de los previstos en el guidance inicial en términos de ingresos y EBITDA.

En el resto de divisiones del negocio cabe destacar la autorización de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios para empezar a realizar los primeros ensayos clínicos dentro del proyecto Cardiomesh, un film de colágeno fabricado por Viscofan que implantado en el corazón busca mejorar la actividad cardíaca en personas con insuficiencia cardíaca grave. Por otro lado, la actividad de I+D para el desarrollo de hidrolizados de colágeno se encuentra muy avanzada, esperando su comercialización en 2019.

Todas estas actividades han venido acompañadas de un elevado nivel de inversiones en los tres años de vigencia del plan estratégico MORE TO BE. Sin embargo, la solidez de la generación de caja ha permitido mantener la fortaleza de balance con una deuda bancaria neta a cierre de 2018 de 0,4 veces EBITDA, y seguir retribuyendo de manera creciente a nuestros accionistas con el reparto de un dividendo ordinario de €1,60 por acción. A esta remuneración hay que añadir el pago de un dividendo extraordinario con cargo a los resultados no recurrentes procedentes de la indemnización por infracción de patente de €0,13 euros por acción, y la recompra de acciones por valor de €5,3 millones.

El avance alcanzado en el plan estratégico MORE TO BE, el posicionamiento de Viscofan, la incorporación de las nuevas compañías y el desarrollo e implementación de la nueva tecnología sitúan a Viscofan en una posición privilegiada para seguir consolidando su liderazgo en el sector con nuevos crecimientos de ingresos, EBITDA y resultado neto recurrente esperados para 2019.

Variaciones en el perímetro de consolidación

Globus

En noviembre de 2018 el Grupo Viscofan adquirió el 100% de las compañías de Globus en Australia y Nueva Zelanda, incluyéndose en el perímetro de consolidación del Grupo Viscofan con efecto desde el 1 de diciembre de 2018 por el método de integración global.

Transform Pack Inc.

En febrero de 2018 el Grupo Viscofan firmó el contrato de compraventa con un grupo de inversores privados y la provincia de New Brunswick (Canadá) para la adquisición en efectivo del 100% de Transform Pack Inc. La sociedad adquirida se incluye en el perímetro de consolidación del Grupo Viscofan con efecto desde el 1 de marzo de 2018 por el método de integración global.

Supralon

En noviembre de 2017 el Grupo Viscofan firmó el contrato de compraventa con un grupo de inversores privados para la adquisición en efectivo del 100% de Supralon International AG, Supralon Verpackungs AG, y sus participadas: Supralon Produktions und Vertriebs GmbH y Supralon France SARL. Las sociedades adquiridas se incluyen en el perímetro de consolidación del Grupo Viscofan con efecto desde el 1 de diciembre de 2017 por el método de integración global.